


**2020年度全国地域実践「実践大賞」
出品表（教宣活動の部）**

(1) 活動について

応募団体名	(ふりがな) ひのちょうれんごうせいねんかい 日野町連合青年会		
活動名称	(ふりがな) だんいんぼしゅう 団員募集		
活動期間	2020年 4月 1日 ~ 2021年 3月 31日		
主な活動実施日	毎週火・水・金曜日 他数十日活動		
進行状況	<input type="checkbox"/> 企画中 <input type="checkbox"/> 準備中 <input checked="" type="checkbox"/> 活動中 <input type="checkbox"/> すでに終了 <input type="checkbox"/> その他		
活動場所	日野町連合青年会 事務所		
関係者数	4人	参加者数	

(2) 作品について

応募部門	<input type="checkbox"/> 映像・放送 <input type="checkbox"/> ウェブサイト <input type="checkbox"/> SNS <input checked="" type="checkbox"/> グッズ <input type="checkbox"/> ユニフォーム		
作品名	(ふりがな) ひのせいねん だんいんぼしゅうちらし ひのせいねん 団員募集チラシ		
制作人数	4人	制作数	1
制作費			
作品の写真			
作品のねらい ・ 活用方法	<ul style="list-style-type: none"> ・ 団員募集のため ・ 町内の各施設に置いてもらい、日野町連合青年会の存在を多くの人に知ってもらうため 		

<p>周囲の反応や 作品の効果・成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・公民館でたくさんのポスターやチラシが並んでいる中で、一番目を引いたのがこのチラシだと言ってもらえた ・このチラシを見て日野町連合青年会の存在を知った方から「一度活動を見てみたい」と連絡を頂いた
<p>アピールポイント (見てほしい点・自慢したい点など)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・カラフルに仕上げました ・写真も多く使い、目に留まりやすくなるように作った

以上

<アピールポイント>

- ①活動の詳細を以下に自由に記載してください。文字だけでなく、写真など取り組みの様子や活動の風景なども入れても問題ありません。
- ②文字の大きさやレイアウトに指定はありません。
- ③「いつ、誰が、どこで、どのように、何をした、その理由は？」の5W1Hがわかるように、できるだけ具体的に書くことを心がけてください。

■活動のきっかけ、準備期間に関すること等

新たな青年団員を獲得するため、様々な団員募集の取り組みを行ってきました。今年はコロナウイルスの影響もあり、例年の講師を呼んでの「教宣学習」が行えず内容に悩んでいたところ、団員募集のチラシを作ることを決めました。

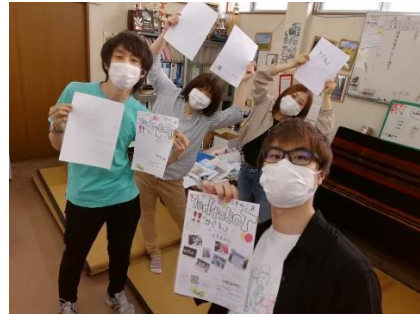
■活動中の苦勞、印象深かったこと等

みんなでパソコンでチラシ作りの基礎を調べるところから始めました。そして一人一人が自分なりのチラシを作りコンペをしました。そのあとそれぞれのチラシを見て良いアイデアや、同じ書き方をしているところをまとめました。次にパソコンと手書きで作成する二手に分かれて作成しコンペをしました。そして出揃ったアイデアを見ながらみんなで一枚のチラシを完成させました。

■活動の成果、今後の展望に関すること等

公民館でたくさんのポスターやチラシが並んでいる中で、一番目を引いたのがこのチラシだと言ってもらえました。このチラシを見て日野町連合青年会の存在を知った方から「一度活動を見てみたい」と連絡を頂きました。滋賀県の教宣コンの他団体のチラシを見て、参考にしたいアイデアがたくさんあったのでこれからのチラシ作りに活かしていきたいと思えます。

■自由記述欄（各欄で記載できなかったこと等）



の 教
写 宣
真 学
真 習
会 会