

**2020年度全国地域実践「実践大賞」
出品表（教宣活動の部）**

(1) 活動について

応募団体名	(ふりがな) おかやまけんせいねんだんきょうぎかい 岡山県青年団協議会		
活動名称	(ふりがな) ちいきパワーアップ えこばッグ 地域パワーアップ エコバッグ		
活動期間	2020年	6月	1日 ~ 2021年 2月 16日
主な活動実施日	2020年12月1日~2021年1月10日		
進行状況	<input type="checkbox"/> 企画中 <input type="checkbox"/> 準備中 <input type="checkbox"/> 活動中 <input type="checkbox"/> すでに終了 <input checked="" type="checkbox"/> その他		
活動場所	岡山県		
関係者数	12名	参加者数	12名

(2) 作品について

応募部門	<input type="checkbox"/> 映像・放送 <input type="checkbox"/> ウェブサイト <input type="checkbox"/> SNS <input checked="" type="checkbox"/> グッズ <input type="checkbox"/> ユニフォーム		
作品名	(ふりがな) 地域パワーアップ エコバッグ		
制作人数	12名	制作数	100枚
制作費	28,600円		
作品の写真			
作品のねらい ・ 活用方法	<p>青年団に興味を持ってもらえるように青年に配布し、青年団の増員をめざすことを目的に、岡山県で愛される桃太郎をイラストに用いたエコバッグを作成した。日常的に使用して目に触れる機会を増やすことで、話題のきっかけを作り、青年団に興味を持ってもらうように活用する。また青年世代だけでなく、OB世代にも使用していただくことで、青年団の応援団を増やすことも目的としている。</p>		

<p>周囲の反応や 作品の効果・成果</p>	<p>青年団をアピールできる材料ができて良かったや活用したいという嬉しい意見をいただいています。 まだ、実際にお渡ししていな方からも、エコバックが欲しいと連絡を受けており、「桃太郎のデザインがかわいい。」「応援してくれている桃太郎の期待に応えられるように活動を頑張りたい」と言ったコメントまでいただいています。</p>
<p>アピールポイント (見てほしい点・自慢したい点など)</p>	<p>今回のエコバックは、お弁当が入るサイズです。コンビニでお弁当を買う際は、レジ袋を買っている青年が多いことが分かり、そのサイズのエコバックを持っている人が少ないのではないかとメンバーの意見から生まれました。環境問題に関心を持つきっかけにもなればいいなと考えています。</p>

以上

No. _____

日青協記入欄

**2020年度全国地域実践「実践大賞」
アピールレポート（共通・設問有り）**

応募団体名	(ふりがな) おかやまけんせいねんだんきょうぎかい 岡山県青年団協議会	応募部門	<input type="checkbox"/> 地域活動の部 <input checked="" type="checkbox"/> 教宣活動の部
活動名称	(ふりがな) ちいきパワーアップ えこばっぐ 地域パワーアップ エコバッグ		
活動実施日	2020年 6月 1日 ~ 2021年 2月 16日		
活動場所	岡山県		
関係者数	12名	参加者数	12名
活動概要	(200字程度) 岡山県で愛される桃太郎が青年団を応援するデザインのエコバッグを作成。青年団に興味を持ってもらえるように青年に配布し、青年団の増員をめざす。また、エコバッグを通して県内外の人たちに青年団を知ってもらい、応援団を増やすことを目的としている。		

活動期間 ※準備から活動終了までの打ち合わせやリハーサルなど活動を行った年月を時系列で記入してください。

年	月	活動内容（各別にまとめて記入）
2021	6	コロナ禍で活動を自粛せざるを得ない中、何ができるかを検討 青年団の教宣グッズを作成することを決定
	7~8	教宣グッズは何か良いか検討 レジ袋の有料化に伴い、エコバッグを作成することを決定
	9~10	エコバッグの値段や使用用途を検討 サイズや素材・値段等、担当者が資料を収集し検討 デザインの検討(ロゴやモチーフなど)
	11	弁当サイズが入るエコバッグに決定
	12	イラストデザイン作成
	1	イラスト決定・入稿
	2	完成, 配布

<アピールポイント>

- ①活動の詳細を以下に自由に記載してください。文字だけでなく、写真など取り組みの様子や活動の風景なども入れても問題ありません。
- ②文字の大きさやレイアウトに指定はありません。
- ③「いつ、誰が、どこで、どのように、何をした、その理由は？」の5W1Hがわかるように、できるだけ具体的に書くことを心がけてください。

■活動のきっかけ、準備期間に関すること等

コロナ禍で活動を自粛せざるを得ない中、どんな活動ができるかを検討した。自粛中でも青年団のことをたくさんの人に知ってほしいという思いで、オンラインでもアイデアを出し合ってできる教宣グッズを作成しようということになった。

■活動中の苦労、印象深かったこと等

教宣グッズを何を作るかで時間がかかった。どうしたら興味を持ってもらえるのか、作っても捨てられるのは嫌だなという意見もあり、何度も検討した。そんな中で、コンビニの景品としてかわいいエコバッグをもらえた役員の話になり、エコバッグは嬉しいなという意見があった。ちょうどレジ袋の有料化で、ニーズも増えているので、エコバッグを作成しようということに繋がった。目的とニーズを導き出すのが大変だったが、身近なところにヒントがあったと気づかされた。

■活動の成果、今後の展望に関すること等

日常的に使用できるものを作成できたので、宣伝しやすくなった。また、岡山大変愛される桃太郎を使い、地域で活動する若者を応援しているイラストにしているので、県の様々な世代にも青年団に興味を持ってもらえるよう、エコバッグをしっかりと活用して青年団の活動を宣伝したい。

■自由記述欄（各欄で記載できなかったこと等）