

**2020年度全国地域青年「実践大賞」
アピールレポート（共通・自由記述）**

応募団体名	(ふりがな) さばえしれんごうせいねんだん 鯖江市連合青年団	応募部門	<input checked="" type="checkbox"/> 地域活動の部 <input type="checkbox"/> 教宣活動の部
活動名称	(ふりがな) ころなかでとりくんださんたくはいびん2020 コロナ禍で取り組んだサンタ宅配便2020		
活動実施日	2020年 11月 6日 ~ 2020年 12月 26日		
活動場所	鯖江市内		
関係者数	6人	参加者数	7件
活動概要	(200字程度) 鯖江市連合青年団では、毎年12月に「あすなろ保育園」及び公民館の協力を頂き、サンタ宅配便事業という事業をしている。青年団員がサンタとトナカイになり、申込のあったお宅に訪問する。今年は新型コロナウイルス環境下であったため、開催の可否を慎重に検討した結果、感染予防対策をしっかりとした上で開催することとした。対策としてはマスク着用、検温の他、申込方法をネット化し保育園への申込書受け取りの訪問をしないようにした。		

活動報告

※活動の詳細を以下に自由に記載してください。

文字だけでなく、写真など取り組みの様子や活動の風景なども入れても問題ありません。

※文字の大きさやレイアウトに指定はありません。

※「いつ、誰が、どこで、どのように、何をした、その理由は？」の5W1Hがわかるように、できるだけ具体的に書くことを心がけてください。

———<以下よりご記入ください>———

①サンタ宅配便企画の概要

【企画概要】 青年団員がサンタとトナカイになり、申込のあったお宅に訪問する。

【募集対象】 あすなろ保育園に通園している園児・学童の保護者。

【募集定員】 各日それぞれ20戸。

【受付方法】 チラシに添付するQRコードより申込を頂く。

【募集期間】 12月4日(金) ~ 12月18日(金)

【配達料】 無料

【配達日時】 河和田、片上、北中山、中河、新横江地区にお住まいの方

12月25日(金) 19:00~21:00

立待、吉川、豊、鯖江(進徳・惜陰)、神明(鳥羽・神明)地区にお住まいの方

12月26日(土) 18:30~21:00

【スタッフ募集方法】 11月20日開催のスポーツ交流会において参加者へチラシ配布による案内。

11月の成人式実行委員会においてチラシ配布とPR、その後グループLINEでPR。

【2020年の最終申込件数】 2日間合計7件。(25日4件、26日3件)

【2020年のスタッフ参加数】 2日間合計6名(内1名新規参加者)

⑥サンタ宅配便 スタッフ募集チラシ

冬の青年団主催企画

サンタ宅配便

スタッフ募集中!!

子供に夢を届ける企画「サンタ宅配便」を開催します。
私達と一緒に子供たちに夢とプレゼントを届けませんか？
只今、スタッフを大募集中です!!

日時: 12月25日(金) 19:00~21:00
12月26日(土) 19:00~21:00

※どちらかの日程の参加でOKです!!
両日参加は大歓迎です!!

<これまでの
サンタ宅配便の様子>



昨年の新成人の方は、
3名参加してくれました。

☆配達までの流れ☆

- ①衣装に着替えます!
男性はサンタ、女性はトナカイになって頂きます。
※衣装はこちらで準備します。
- ②配達直前にプレゼントを親御さんから預かり、お宅に訪問します。
サンタ1人につき、1~2名のトナカイがチームとなって訪問します。
- ③プレゼントとクリスマスカードを渡します。
配達直前に親御さんからこっそりプレゼントをお預かりします。しばらく陰に隠れて、まずはトナカイが訪問し、その後サンタがお宅に訪問します。
- ④全部のお宅を回ったら打ち上げも兼ねて「クリスマス会」をします。
12月26日(土) 21:00~(予定)

スタッフとして参加したい方は、お近くの青年団までお声がけを!!

<もしくは、以下の連絡先までお願いします。>

- ・団長(酒井)携帯: 090-5685-7451 (平日日中のみ出れません。)
- ・青年団メールアドレス: sabae_seinendan@yahoo.co.jp

⑥当日の写真



⑦当事業を開催して（まとめ）

コロナ禍での開催であったためか、申込数は少なかった。また、一度申し込まれた方で新型コロナウイルス感染者が県内でも再度発生したためキャンセルされた方もいた。そんな中でも訪問したお宅からは、お礼のメールを頂くことができ、開催して良かったと感じる。

参加したスタッフの面では、今年初めて参加した方が1名と過去のサンタ事業に来てくれた方が1名の参加があった。兩名から事業後に感想を聞くともっと多くの家を周りたかったなど、当事業の魅力を感じてくれていたように思う。過去に参加してくれたメンバーなど、スタッフのリピーターを増やし、当事業をもっと充実したものにしていきたいと考えている。また、昨年は当事業に新成人の参加が3名あったが、今年は0名だった。申込者が伸び悩んだこともあり、12月中旬以降スタッフ募集をやや消極的になってしまったこともあるが、この点も来年度は強化していきたいと考えている。しかし、チラシでの呼びかけと会議での声掛けの結果から、当事業への興味は持ってもらえたようには感じており、来年は誘ってほしいとの声もあり、今年初めて作成したチラシの効果はあったように感じている。

申込方法に関して、ネットでの申込にしたことにより、問い合わせや申込者からの一言をもらうことができた。具体的な例を以下に記載する。

1) 質問：プレゼント預かり時に子ども等に気づかれてしまうことありますか？

→親御さんからのプレゼント受け取り方法を工夫しました。

2) 一言：サンタさん見せてあげられたらなあと思ってます。

また、1点電話での問い合わせで、「フォームを送ったが、きちんと申込れているかが不安」との連絡がありました。フォームの返信をする体制などきちんと準備できていなかったため、今後の検討課題と考えている。

以上